


رزومه غلام رضا هاشم زاده خوراسگانی

	۱. مشخصات عمومی			
	نام و نام خانوادگی:		غلام رضا هاشم زاده خوراسگانی	
	وضعیت تأهل:	متاهل	جنسیت:	مرد
	نام پدر:		اصغر	
	مرتبۀ علمی:		استاد	
پست الکترونیک:		gh_hashemzadeh@azad.ac.ir hashemzadeh_gh@yahoo.com		

۲. سوابق تحصیلات دانشگاهی			
ردیف	رشته	مقطع	سال فارغ التحصیلی
۱	مدیریت صنعتی	کارشناسی	سال ۱۳۶۸
۲	مهندسی صنایع	کارشناسی ارشد	سال ۱۳۷۲
۳	مدیریت صنعتی گرایش تولید و عملیات	دکتری	سال ۱۳۷۹

۳. سوابق کاری			
ردیف	عنوان	محل	زمان همکاری
۱	مسئول آموزش بخش مدیریت	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب	۱۳۶۸ تا ۱۳۷۰
۲	رئیس بخش مدیریت	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب	۱۳۷۰ تا ۱۳۷۲
۳	مشاور سیستمها و آموزش مدیر عامل	بیمه البرز	۱۳۷۳
۴	مدیر عامل	شرکت پوست و چرم خراسان	۱۳۷۳ تا ۱۳۷۵
۵	معاون طرح و برنامه	شرکت سهامی بیمه البرز	۱۳۷۵ تا ۱۳۷۶
۶	مشاور مدیر عامل در امور سیستمها	شرکت محورسازان ایران خودرو	۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹
۷	مدیر تضمین کیفیت	شرکت محورسازان ایران خودرو	۱۳۷۹ تا ۱۳۸۱
۸	مدیر آموزش	شرکت بیمه دی	۱۳۸۶ تا ۱۳۸۸
۷	هیئت علمی تمام وقت	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب	۱۳۷۲ تا بحال
۸	معاون مالی اداری	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب	۱۳۹۰
۱۰	رئیس واحد	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب	۱۳۹۱
۱۱	مشاور	صنایع دفاع در حوزه نظام تکوین محصول	۱۳۸۹
12	مشاور سیستم	شرکت بیمه ملت	۱۳۹۶-۹۷
۱۳	معاون طرح و برنامه	شرکت بیمه پارسیان	۱۳۹۸-۱۴۰۱
۱۴	مشاور صنعتی	در بسیاری از شرکت های تولیدی در حوزه های خودرو پالایشگاهی و ...	مستمر

۴. سوابق تدریس

ردیف	عنوان تدریس	مکان تدریس	سال تدریس	مقطع	حوزه آموزش
۱	کلیه دروس تخصصی رشته مدیریت صنعتی	واحدهای دانشگاهی تهران جنوب، علوم تحقیقات و واحد الکترونیک	مستمر از سال ۶۸	کارشناسی ارشد و دکتری	حوزه کیفیت، تولید، تکنولوژی و بهره‌وری
۲	کلیه دروس تخصصی رشته مدیریت تکنولوژی	واحدهای دانشگاهی تهران جنوب، علوم تحقیقات و واحد الکترونیک	مستمر از سال ۹۰	کلیه مقاطع	حوزه های انتقال و مدیریت تکنولوژی
۳	دروس تخصصی رشته مدیریت فناوری اطلاعات	واحدهای دانشگاهی تهران جنوب، علوم تحقیقات و واحد الکترونیک	مستمر از سال ۹۰	کارشناسی ارشد	حوزه مدیریت دانش و مدیریت زنجیره تامین

۵. کتاب ها

ردیف	کتاب ها
۱	کانبان (سیستم عصبی تولید ناب)
۲	کایزن مونتاز
۳	بهینه سازی و کاهش هزینه های تولید
۴	نقش تکنولوژی های نوین در ورزش قهرمانی
۵	اثر بخشی کلی تجهیزات و اتلاف های تولید در فرایند ساخت
۶	طراحی و توسعه محصول
۷	نقشه جریان ارزش (VSM) در خدمات درمانی
۸	مدیریت تولید پیشرفته
۹	کاهش هزینه های تولید
۱۰	پویایی سیستم
۱۱	بهبود هزینه های تولید
۱۲	موفقیت تیم مجازی - راهنمای عملی برای اجرا و رهبری از راه دور
۱۳	تفکر سیستمی - شناخت و تحلیل مسائل پیچیده

۶. مقالات

ارائه مدلی برای ارزیابی تکنولوژی های ارتباطی در صنعت ارتباطات سیار	۱
شبیه سازی عملکرد شبکه های مراکز داده با رویکرد پویایی های سیستم	۲
ارایه مدل ارزیابی جهت استقرار و پیاده سازی تحول مناسب در شرکت ها بر اساس تحلیل شبکه ای	۳
شناسایی و الویت بندی شاخص های ارزیابی سطح توانمندی فناوری در صنعت فضایی	۴
مطالعه نقش اتوماسیون صنعتی در برند سازمانی	۵
اندازه گیری عملکرد مدیریت زنجیره تامین هلدینگ دارویی سازمان تامین اجتماعی با رویکرد منسجم کارت امتیازی متوازن/ تحلیل پوشش داده ها	۶
ارزیابی تاثیر تکنولوژی در چابکی زنجیره تامین شرکتهای پخش و توزیع دارویی	۷
تحلیل اثر قابلیت نوآوری بر کار آفرینی با رویکرد مزیت رقابتی پایدار در صنایع کوچک و متوسط (شهرک صنعتی کاوه) مدیریت کسب و کار	۸
تعیین شاخص های ارزیابی فرایندهای نگهداری و تعمیرات ماشین الات	۹
Review of Brand affecting Organizational Innovation in Air Conditioning Industry (Case study: Conditioning Co.)"	۱۰
Identification and Ranking effective Factors on Green Supply Chain Management in Railway Industry	۱۱
Detemination and Prioritization of Product Design Specifications with Kansei Engineering, Approach; (Case Study: Packing Designation of New Health Product of Firouz Health Group)	۱۲
Identification and Weighting Factors Influencing the Establishment of a Single Minute Exckenge of Dies in Plastic Injection Industry Using Vikor and Shannon Entropy	۱۳
An Exploration Study to Detect Important Factors Influeneving on Development of RFID after Sale Services	۱۴
Determining Persion-Carpet Design and specifications by Quality Function Doploment QFD and kansei Engineering	۱۵
Smart Event Tree Modeling and Genetic Algorithm to Optimize Customer Loyalty to brand	۱۶
The Impact of Overall Equipment Effectiveness on Production Losses in Moghan Cable & Wire Manufacturing	۱۷
The Effect of Enterprise Resource Planning (ERP) and Electronic Commerce on Organizational Agility. A Case Study of Golnaz Food industries.	۱۸
The Survey of Role of Technologu in Insurance Compnies, Agility (Case Study: Iran Insuran دسه Company and Razi Insurance	۱۹
Effect of Using Quality Cost on Improving Quality of Products in Component Industry	۲۰
Identification of factors affecting production cost and their prioritization based on MCDM	۲۱
The effect of organizational Innovation on intra-organizational and exo-organizational variables (A case study of IT service provider companies)	۲۲
Weighting and prioritization of supply chain risks by using the group decision making models for supply chain risk management	۲۳

The effect of using creative problem-solving approach in promoting employee creativity (case study: national Iranian Drilling Company)	۲۴
Technological dimension of customer relationship management	۲۵
Set a Productive Mathematical Reliability Model for System with Constant Failure Rates	۲۶
Identification and assessment the barriers of growth and development of nanotechnology research, in the Islamic Azad University: A case study of south Tehran branch	۲۷
Impact of Knowledge Management in Technology Transfer Projects from R&D Center to Industry	۲۸
Identifying Barriers for ICT Development in Noncommercial Business Registration	۲۹
impact of Knowledge Management Practices on Organizational Performance (Case Study: SURENA CO.)	۳۰
شناسایی و الویت بندی عوامل موثر در ایجاد یک نظام پشتیبان تصمیم (DSS) مورد مطالعه شرکت نفت فلات قاره ایران	۳۱
رابطه میان بهنگام بودن (خرید و تولید بهنگام و تولید چابک)	۳۲
شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کاهش هزینه ساخت و مونتاژ با روش MCDM دیماتل فازی	۳۳
تاثیر ارزش ویژه برند بر تمایل مصرف کننده به پرداخت قیمت بیشتر ، قصد خرید از برند و ترجیح مصرف کننده از برند از منظر پاسخ مصرف کننده در صنعت بانکداری مورد مطالعه بانک مهر اقتصاد	۳۴
ارائه چارچوبی برای بررسی تاثیر مدیریت دانش در پروژه های انتقال فناوری از مراکز تحقیق و توسعه به صنعت	۳۵
بهینه سازی هزینه های تولید با رویکرد اثربخشی کلی تجهیزات (OEE)	۳۶
ارائه یک مدل مفهومی جهت ارزیابی مراکز خدمات پس از فروش شرکت تامین کننده خودرو (مطالعه موردی شرکت ایساکو)	۳۷
شناسایی و الویت بندی معیارهای موثر بر انتخاب فناوری در صنایع بالادستی نفت ایران	۳۸
تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر پذیرش فناوری اطلاعات (مورد مطالعه بانک سپه سرپرستی شمال تهران)	۳۹
نقش منحنی یادگیری بر مدیریت استراتژیک صنایع ذوب فلزات	۴۰
شاخص ها و مدل های محاسبه رضایت مشتری در کشورهای مختلف	۴۱
تشریح کاربرد مدل هزینه ای منحنی یادگیری در انتخاب تکنولوژی های تولیدی	۴۲
انتخاب روش مناسب انتقال تکنولوژی بر مبنای قابلیت های فنی در شرکت راه آهن شهری تهران و حومه	۴۳
بررسی چالش های انتقال تکنولوژی در صنعت ناوگان ریلی کشور	۴۴
ویژگی های اساسی یک نرم افزار ساخت محتوای آموزشی	۴۵
ارائه مدلی نوین در بهینه سازی مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار با استفاده از تکنیک فازی (مطالعه موردی آموزش و پرورش شهر تهران)	۴۶
شناسایی عوامل تاخیر پروژه های عمرانی و رتبه بندی میزان تاثیر مهندسی ارزش در کاهش تاخیرات پروژه با استفاده از تکنیک TOPSIS مطالعه موردی : پروژه های طرح توسعه مجلس شورای اسلامی	۴۷
شناسایی و رتبه بندی ذینفعان داخلی و خارجی پارک های علم و فناوری موثر بر توسعه کارآفرینی با استفاده از رویکرد سلسله مراتبی فازی FDAHP	۴۸

جایگاه مدیریت استراتژیک بر تحقق رضایت مشتری	۴۹
نقش فرهنگ سازمان بر تمایل مدیران به پذیرش فناوری تولید سبز در صنعت ریخته گری	۵۰
الگوی انتقال شایستگی های تولید با رویکرد بهبود عملکرد بازار	۵۱
تأثیر چابکی تولید بر بهبود بهره‌وری سازمانی	۵۲
تأثیر احساس مشتری بر ویژگی های محصول با رویکرد مهندسی کانسی	۵۳
مؤلفه‌های تاثیرگذار بر فناوری رایانش ابری در ارائه خدمات هوشمند در سیستم حمل و نقل	۵۴
شناسایی پارامترهای بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) موثر بر رایانش ابری در ارائه خدمات هوشمند در سیستم حمل و نقل ریلی	۵۵
طراحی مدل توسعه گردشگری مجازی در صنعت گردشگری ایران	۵۶
مدلی برای تدوین نقشه راه فناوری صنعت نسل ۴ با رویکرد مدیریت هوشمند در صنایع تجهیزات نیروگاهی و تامین امرژی	۵۷
الگوی ترکیبی بسط عملکرد کیفیت و مهندسی کانسی در طراحی احساس گرا با رویکرد مدل‌های تصمیم گیری گروهی	۵۸
بررسی تاثیر قابلیت تشریک مساعی بر عملکرد طراحی و توسعه محصول مشترک جدید در صنایع هوافضا	۵۹
تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر بهره‌وری سبز	۶۰
مدل اقتصادی ریزشکه جریان مستقیم با کاربرد سیستم فتوولتائیک در صنعت برق ایران	۶۱
مدیریت دانش ایرانی اسلامی براساس آموزه های دین اسلام و فرهنگ ایران	۶۲
مطالعه بومی سازی مدیریت دانش در سازمانهای دولتی براساس آموزه های دین اسلام و فرهنگ ایران	۶۳
طراحی مدلی به منظور رعایت الزامات اخلاقی جمع سپاری فراکتالی	۶۴
پارامترهای مؤثر بر انرژی تولیدی ریزشکه جریان مستقیم سیستم فتوولتائیک متصل به شبکه توزیع برق ایران با رویکرد پایداری	۶۵
ارائه نظریه مدیریت دانش ایرانی اسلامی با راهبرد نظریه پردازی داده بنیاد	۶۶
مدل تکوین محصول با رویکرد چابکی در صنعت فرش دستباف با روش داده بنیاد	۶۷
الگوی مدیریت دانش صنعت نفت با لحاظ دو بُعد انسانی و فناوری، بر اساس رویکرد نظریه داده بنیاد	۶۸
شناسایی و طبقه بندی فراکتال از مولفه های جمع سپاری در سازمان های بازرگانی	۶۹
شناسایی و مدل‌سازی فعالیت‌های مشترک در فرایند طراحی و توسعه محصول مشترک جدید	۷۰
ارزیابی عملکرد تجاری سازی فناوری شرکتهای دانش بنیان نوپا بر پایه روش بهترین- بدترین فازی	۷۱
تأثیر قابلیت نوآوری بر عملکرد تجاری سازی فناوری شرکت های دانش بنیان با تاکید بر نقش میانجی نوآوری سازمانی	۷۲
طراحی مدل جمع سپاری فراکتالی به کمک تکنیک ارزیابی اثرات سریع و مدل چهار سطحی کانونی	۷۳
نقش منابع سازمانی و قابلیت نوآوری در خلق مزیت رقابتی شرکت های دانش بنیان نوپا با تعدیل گری عملکرد تجاری سازی	۷۴
مدیریت چابک‌سازی چرخه توسعه محصولات جدید با رویکرد تولید در کلاس جهانی	۷۵
ارایه نقشه راه تکنولوژی صادرات محصولات با تکنولوژی پیشرفته در صنایع دارو سازی	۷۶
بررسی اهمیت عوامل توانمندی مراکز تحقیق و توسعه بر روش های انتقال تکنولوژی مطالعه موردی: صنایع خودرو سازی ایران	۷۷

Assessing the Company's E Readiness for implementing Mobile CRM System: Case A Nationwide Distribution Company	۷۸
Designing a Sustainable World Class Manufacturing Model in the Automotive Industry in Iran	۷۹
شناسایی عوامل کلان مؤثر بر موفقیت نوآوری باز در اکوسیستم کسب و کارهای دانش بنیان دیجیتال	۸۰
آنالیز و ارزیابی مدل اقتصادی ریزشبه سیستم فتوولتائیک متصل به شبکه توزیع برق ایران	۸۱
Simulating the Maintenance Performance on the Attractiveness of Data Center Services: A System Dynamics Approach	۸۲
Providing a Cultural economic Technology Roadmap for the Export of Products with Advanced Technology in the Pharmaceutical Industry	۸۳
الگوی راهبردی توسعه قابلیت طراحی و توسعه محصول مشترک در صنایع هوا فضای وزارت دفاع	۸۴
مدیریت ریسک مالی در صنعت خودروسازی با رویکرد تحلیل شبکه ای فازی.	۸۵
ارزیابی نقش بهداشت ایمنی و محیط زیست به عنوان یکی از پارامترهای موثر بر رویکرد آینده نگاری فناوری در صنعت خودرو	۸۶
بررسی تاثیر مالکیت فکری بر میزان عملکرد نوآوری در صنعت خودروسازی	۸۷
شناسایی و تحلیل نیازمندی های مدیریت صنعت فرش دستباف ایران با استفاده از دیمتل فازی	۸۸
تبیین توسعه فناوری در حوزه صنایع داروسازی و نقش آن در توسعه پایدار اجتماعی و اقتصادی	۸۹
شناسایی و مدل سازی فعالیت های مشترک در فرایند طراحی و توسعه محصول مشترک جدید	۹۰
اولویت بندی و ارائه مدل عوامل کلیدی موفقیت در طراحی و توسعه محصول مشترک جدید در صنعت هوافضا	۹۱
Propose an E-CRM Model based on Mobile Computing Technology in Pharma Distribution Industry	۹۲
Knowledge Management Pattern for Project-Based Organizations in Energy Industry: A Grounded Theory Study	۹۳
Does Exchange Rate Non-Linear Movements Matter for Analyzing Investment Risk? Evidence from Investing in Iran's Petrochemical Industry	۹۴
طراحی مدل سیاستگذاری ارزیابی توانمندی تحقیق و توسعه فناورانه در صنایع خودرو سازی ایران	۹۵
ارائه مدل فرآیند تکوین و توسعه محصول در صنعت فرش دستباف	۹۶
طراحی مدل تولید پایدار در صنعت خودرو در شرایط تحریم و با رویکرد کلاس جهانی	۹۷
ارائه مدل فرآیند طراحی و توسعه محصول بر اساس پارادایم اقتصاد هوشمند در صنعت بانکداری	۹۸
ارایه الگویی برای فرایند طراحی و توسعه خدمات با رویکرد رفابت پذیری در صنعت بانکداری ایران	۹۹
ارائه الگوی ارتقای کیفیت آموزش با استفاده از فناوری های نوظهور در هوشمندسازی مدارس	۱۰۰
تجزیه و تحلیل آثار عوامل اقتصاد کلان در مدیریت ریسک سرمایه گذاری در صنعت پتروشیمی	۱۰۱
راهبرد طراحی مدل فرایندی چابک سازی چرخه توسعه محصولات جدید با سیاست تولید در کلاس جهانی در شرکت ایران خودرو	۱۰۲
اقتصادی سازی و واگذاری طرح های ناتمام عمرانی؛ رهیافتی برای ایران	۱۰۳
اعتباریابی الگوی ارتقای کیفیت آموزش با رویکرد اینترنت اشیا و رایانش ابری در اجرای هوشمندسازی مدارس	۱۰۴
A Comprehensive Model for the Assignment of Unfinished Development Projects With their Economic. Approach: Quality Study	۱۰۵
شناسایی و رتبه بندی مولفه های خط مشی گذاری استراتژیک در برون سپاری فناوری اطلاعات (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی)	۱۰۶

۱۰۷	واگذاری طرح های نیمه تمام عمرانی : رهیافتی برای ایران
۱۰۸	رویکردهای کاربرد اینترنت اشیا در مدیریت دانش
۱۰۹	مدیریت برند در صنعت بیمه
۱۱۰	مدیریت نوآوری در صنعت بیمه
۱۱۱	تأثیر نوآوری بر عملکرد سازمان با میانجیگری قدرت برند
۱۱۲	بررسی اثرات قیمت بنزین در انتخاب شیوه های حمل و نقل مسافری بین شهری
۱۱۳	مقاله کنفرانس ارایه مدلی کاربردی جهت انتخاب مهم ترین چالش های پیش روی IOT برای مدل های کسب
۱۱۴	شناسایی و وزن دهی موانع پیاده سازی تولید مجازی با مطالعه موردی: صنعت خودرو سازی
۱۱۵	تأثیر نوآوری باز بر روی عملکرد شرکت های دانش بنیان
۱۱۶	عملکرد سازمان در صنعت بیمه
۱۱۷	نقش تولید اجتماعی در عملکرد رقابتی پایدار سازمان با میانجیگری نوآوری بنیادین در شرکت های دانش بنیان نفت و انرژی
۱۱۸	شناسایی الزامات و چالش های به کارگیری تولید اجتماعی در تولید صنایع دستی
۱۱۹	طراحی مدل مدیریت تحقیق و توسعه هوشمند با رویکرد چابکی در حوزه صنعت پتروشیمی
۱۲۰	موانع و چالش های خط مشی سبز در صنعت حمل و نقل هوایی
۱۲۱	طراحی مدل هوشمندسازی سازمانی در شعب بانک ملت با محوریت توسعه پایدار
۱۲۲	مولفه های اثرگذار در انتقال فناوریهای دانش بنیان با تاکید بر اخلاق حرفه ای در صنعت خودرو
۱۲۳	تحلیل عوامل موثر هوشمند و دیجیتال انقلاب صنعتی چهارم با رویکرد مدیریت استراتژی در تدوین نقشه راه تکنولوژی صنایع ساخت تجهیزات نیروگاهی و تامین انرژی
۱۲۴	شناسایی حوزه ها و روندهای پژوهشی پارادایم تولید اجتماعی
۱۲۵	موانع و چالش های خط مشی سبز در صنعت حمل و نقل هوایی
۱۲۶	طراحی الگوی توسعه دوسوتوانی سازمان های فناوری محور به منظور تجاری سازی محصولات نوآورانه (مورد پژوهی: جهاد دانشگاهی)
۱۲۷	تحلیل مولفه های موثر بر ارزیابی آمادگی صنعت نسل چهارم
۱۲۸	شناسایی و تبیین عوامل موثر بر دوسوتوانی سازمانی در راستای توسعه کسب و کارهای فناورانه جهاد دانشگاهی با رویکرد کیفی
۱۲۹	ارائه الگوی خط مشی گذاری استراتژیک برونسپاری فناوری اطلاعات
۱۳۰	ارائه مدل معادلات ساختاری سیاستگذاری سبز در حمل و نقل هوایی
۱۳۱	طراحی مدل دوسوتوانی سازمانی در سازمان های علمی و فناورانه فعال حوزه گردشگری با توجه به تجاریسازی
۱۳۳	طراحی مدل توسعه پایدار مرتبط با هوشمند سازی سازمانی در «راستای سیاست های کلی برنامه ششم توسعه
۱۳۴	طراحی و تبیین مولفه های مدل ارزیابی تاب آوری زنجیره تامین در مراکز درمانی کشور
۱۳۵	ارایه مدل معادلات ساختاری سیاستگذاری سبز در حمل و نقل ریلی

طراحی مدل اجرای قانون خصوصی سازی اماکن و فضاهای ورزشی با تاکید بر اجرای ماده ۸۸ قانون بخشی از مقررات مالی دولت	۱۳۶
طراحی مدل اجرایی خصوصی سازی اماکن و فضاهای ورزشی در مناطق کمتر توسعه یافته استان های کشور	۱۳۷
ارایه مدل ارزیابی تاب آوری زنجیره تامین مراکز درمانی کشور	۱۳۸
تحلیل عوامل موثر هوشمند و دیجیتال انقلاب صنعتی چهارم با رویکرد مدیریت استراتژی در تدوین نقشه راه تکنولوژی صنایع ساخت تجهیزات نیروگاهی و تامین انرژی	۱۳۹
شناسایی حوزه ها و روندهای پژوهشی پارادایم تولید اجتماعی	۱۴۰
شناسایی الزامات و چالش های به کارگیری تولید اجتماعی در تولید صنایع دستی	۱۴۱

۶. دوره های آموزشی

ردیف	نام دوره	محل برگزاری
۱	دوره ممیزی داخلی ISO9001	شرکت SGS
۲	دوره سر ممیزی ISO9001	شرکت RWTUV
۳	دوره آشنایی با مدل MBNQA	سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
۴	دوره خود ممیزی مدل MBNQA	سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
۵	دوره ممیزی مدل MBNQA	سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
۶	مدیریت کیفیت جامع (TQM)	موسسه کارورزان فن آور (T.T.I)
۷	نگهداری مشتری و تئوری جبران	سازمان مدیریت صنعتی
۸	شرکت در دوره QFD مقدماتی و پیشرفته	انجمن مهندسی صنایع و موسسه مطالعات
۹	شرکت در دوره آموزشی TRIZ	موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران
۱۰	دوره حل مساله PROBLEM SOLVING	شرکت ایران خودرو
۱۱	روشهای خطا نا پذیری (pokayoke)	شرکت ساپکو
۱۲	دوره سر ممیزی VDA6.1	شرکت DQS
۱۳	دوره سر ممیزی ISO/TS 16949: 2002	شرکت DQS
۱۴	دوره ممیزی استاندارد زیست محیطی ISO14001	شرکت DQS
۱۵	دوره FMEA	شرکت DQS
۱۶	دوره Benchmarking	شرکت ساپکو
۱۷	دوره MSA	شرکت DQS
۱۸	دوره PPAP	شرکت DQS
۱۹	دوره SPC	شرکت DQS
۲۰	دوره APQP	شرکت DQS
۲۱	دوره IBEC (بر اساس مدل EFQM)	شرکت DQS
۲۲	دوره شش سیگما	شرکت DQS
۲۳	MRP	سازمان مدیریت صنعتی
۲۴	دوره های JIT	شرکت ایران خودرو
۲۵	آشنایی با نظامهای اطلاعاتی یکپارچه	سازمان مدیریت صنعتی
۲۶	دوره سر ممیزی OHSAS18000	شرکت DQS
۲۷	دوره ۸۰ ساعته چرخه بهره وری	سازمان نوسازی صنایع کشور
۲۸